



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о конкурсе на лучший макет наружной социальной рекламы**  
**по профилактике потребления наркотических веществ**  
**«Молодежь нового поколения против наркотиков»**

**ГЛАВА 1**  
**ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Настоящее Положение определяет цели и сроки проведения конкурса на лучший макет наружной социальной рекламы (баннер) по профилактике потребления наркотических веществ (далее – Конкурс), категории участников, порядок предоставления, приема и оценки конкурсных работ, формирования жюри, подведения итогов, требования к участникам и работам Конкурса.

2. Конкурс проводится в рамках реализации государственного профилактического проекта «Здоровый город» на территории г. Пинска.

3. Организаторы Конкурса:

- отдел идеологической работы и по делам молодежи Пинского городского исполнительного комитета (далее – горисполком);
- отдел внутренних дел Пинского горисполкома;
- отдел спорта и туризма Пинского горисполкома;
- отдел культуры Пинского горисполкома;
- государственное учреждение «Пинский зональный центр гигиены и эпидемиологии»;
- Пинская городская организация Общественного объединения «Белорусский республиканский союз молодежи».

4. Цели конкурса:

- формирование у молодежи негативного отношения к потреблению и распространению наркотических веществ;
- ценностного отношения к собственному здоровью, культуре здорового и безопасного образа жизни;
- раскрытие творческой индивидуальности и развитие социальной активности молодого поколения, в том числе в сфере профилактики потребления наркотических веществ среди подростков и молодежи;

– формирование мотивации подростков и молодежи к ведению здорового образа жизни;

– определение лучших макетов наружной социальной рекламы по профилактике потребления наркотических веществ.

#### **5. Тема Конкурса:**

– разработка макетов социальной наружной рекламы направленной на профилактику потребления наркотических веществ.

**6.** Информация о проведении конкурса размещается на официальном сайте Пинского горисполкома (<https://pinsk.gov.by>) и официальных страницах горисполкома в глобальной компьютерной сети Интернет ([https://vk.com/pinsk\\_gik](https://vk.com/pinsk_gik), <https://t.me/citypinsk>), на официальном сайте государственного учреждения «Пинский зональный центр гигиены и эпидемиологии» ([www.pncge.rcge.by](http://www.pncge.rcge.by)) и официальной страничке в социальной сети Вконтакте (<https://vk.com/pncgercge>).

## **ГЛАВА 2 УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

#### **7. Участники конкурса:**

– учащиеся высшего и средних специальных учреждений образования Пинского региона.

В Конкурсе принимают участие творческие работы, созданные как отдельными авторами, так и коллективом авторов.

## **ГЛАВА 3 УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

#### **8. Материалы, предоставленные на Конкурс должны включать:**

– конкурсную работу, соответствующую требованиям, предъявляемым к конкурсным материалам, согласно Приложению 1 настоящего Положения;

– сопроводительное письмо учреждения образования с заявкой на участие в Конкурсе и указанием автора (коллектива авторов), обоснование к сюжету макета наружной социальной рекламы;

– обязательства автора (соавторов) конкурсной работы (согласно Приложению 2).

#### **9. Требования к макету наружной социальной рекламы:**

– соответствовать выбранной тематике, быть доступным восприятию и пониманию;

- быть уникальным (не должен быть срисован, скопирован или иным способом продублирован с оригинала, размещённого в сети Интернет или иного общеизвестного изображения);
- иметь современный дизайн и оригинальность идеи;
- не допускается использование изобразительных штампов сигарет, шприцев, наркотических средств, бутылок, изображения смерти и т.п.
- не оскорблять пол, расу, религию, мораль, культуру человека;
- не является непристойным или порнографическим и др.;
- не оказывать отрицательного влияния на психическое состояние людей.

**10.** Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

**11.** Предоставляемые конкурсные материалы не должны противоречить действующему законодательству Республики Беларусь и соответствовать требованиям, описанным в данном Положении.

**12.** Ответственность за незаконное использование объектов авторских прав при создании работы, участвующей в конкурсе, несет автор (коллектив авторов), предоставившие данную работу на Конкурс.

**13.** В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленный на Конкурс материал, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

**14.** Материалы, предоставленные на Конкурс, не возвращаются.

**15.** После поступления работы на Конкурс все имущественные и авторские права переходят в использование организаторам Конкурса.

**16.** Организаторы Конкурса могут распоряжаться творческой работой по своему усмотрению, в том числе направлять для согласования в Межведомственный совет по рекламе Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, дорабатывать дизайн, размещать и представлять работы в различных изданиях, в глобальной компьютерной сети Интернет, средствах массовой информации и т.д., но только в рамках достижения целей Конкурса.

**17.** Участник Конкурса удостоверяет, что конкурсная работа не нарушает авторских прав и прав любой третьей стороны.

**18.** При необходимости макет наружной социальной рекламы после подведения итогов Конкурса может быть технически доработан автором (коллективом авторов) или соответствующими специалистами по усмотрению организаторов Конкурса.

**19.** До 1 марта 2024 года конкурсные работы должны быть предоставлены в Пинский зональный ЦГиЭ по электронной почте (e-mail): [pncge@brest.by](mailto:pncge@brest.by) или на внешних носителях по адресу: г.Пинск, ул. Гайдаенко, 5, каб. № 35 (28). Режим работы: 08.00 до 17.00 (обед 13.00 до 14.00). Подробная информация по телефону: 8 (0165) 65 98 11.

## ГЛАВА 4 ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

20. Подведение итогов конкурса происходит не позднее 6 марта 2024 года.

21. Члены жюри Конкурса согласно Приложению 1 в период с 1 по 6 марта 2024 года подводят итоги, определяя 1 (одного) победителя.

22. Оценка и отбор лучших работ осуществляется каждым членом жюри Конкурса методом оценки работы по следующим критериям:

- соответствие теме Конкурса;
- простота восприятия;
- современный дизайн;
- креативность и новизна;
- эстетичность;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания.

23. Члены жюри Конкурса вправе отклонить предоставленную работу, если она не соответствует условиям настоящего Положения.

24. Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывает председатель жюри. Протокол является основанием для выбора победителя.

25. Итоги Конкурса публикуются на официальном сайте Пинского горисполкома (<https://pinsk.gov.by>) и официальных страницах горисполкома в глобальной компьютерной сети Интернет ([https://vk.com/pinsk\\_gik](https://vk.com/pinsk_gik), <https://t.me/citypinsk>), на официальном сайте государственного учреждения «Пинский зональный центр гигиены и эпидемиологии» ([www.pncge.rcge.by](http://www.pncge.rcge.by)), и официальной страничке в социальной сети Вконтакте (<https://vk.com/pncgercge>) не позднее 7 марта 2024 года.

Главный государственный  
санитарный врач  
г. Пинска и Пинского района



В.В.Ващук

**Согласовано:**

Начальник отдела спорта и  
туризма Пинского городского  
исполнительного комитета



Владимиров С.С.

Начальник отдела  
идеологической работы и по  
делам молодежи Пинского  
городского исполнительного  
комитета

Кулак В.Н.

Начальник отдела внутренних  
дел Пинского городского  
исполнительного комитета

Котыш Ю.Н.

Первый секретарь Пинской  
городской организации  
Общественного объединения  
«Белорусский республиканский  
союз молодежи»

Масляк В.А.

Начальник отдела культуры  
Пинского городского  
исполнительного комитета

Матузко С.В.

Директор  
КИУП  
«Телерадиокомпания «Пинск»

Бут-Гусаим А.С.

КИУП «Редакция газеты  
«Пінскі веснік»

Колодич А.В.

Приложение 1 к Положению о  
Конкурсе на лучший макет  
наружной социальной рекламы  
по профилактике потребления  
наркотических веществ  
«Молодежь нового поколения  
против наркотиков»

**Требования к макету наружной социальной рекламы:**

1. Размер макета в масштабе 16:9.
2. Макеты предоставлять в следующих форматах: «.cdr» (CorelDraw), «.tiff», «.psd» (Photoshop без сведения слоев), «.ai» («Illustrator»).
3. С целью избегания каких-либо противоречий к файлу макета необходимо приложить «.jpg», «.pdf» вариант.
4. Шрифты в макете должны быть переведены в кривые.
5. При сохранении файлы «.tiff» использовать LZW компрессию.
6. Для макетов, разработанных в Photoshop, CorelDraw: размер макета 600\*300 см (6\*3м.), разрешение 72 DPI.
7. Растровые объекты отдельными файлами для возможности перелинковки.
8. Если макет разработан в CorelDraw («.cdr») то текст необходимо переводить в кривые. Но если текст переведен в растр, то разрешение текста при экспорте должно быть не менее 200 dpi.

Приложение 2 к Положению о  
Конкурсе на лучший макет  
наружной социальной рекламы  
по профилактике потребления  
наркотических веществ  
«Молодежь нового поколения  
против наркотиков»

**Обязательство автора  
Конкурсной работы**

Я \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество)

должность \_\_\_\_\_

место работы/учебы \_\_\_\_\_

заявляю, что являюсь автором и обладаю исключительными правами, на авторство представляемых на Конкурс (Лучший макет наружной социальной рекламы по профилактике потребления наркотических веществ «Молодежь нового поколения против наркотиков») работ и обязуюсь передать организаторам конкурса, либо иной организации, определенной организаторами конкурса, исключительные права на использование конкурсной работы на срок действия авторского права на территории Республики Беларусь

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

Приложение 3 к Положению о Конкурсе на лучший макет наружной социальной рекламы по профилактике потребления наркотических веществ «Молодежь нового поколения против наркотиков»

## СОСТАВ ЖЮРИ КОНКУРСА

Бут-Гусаим Александр Сергеевич	директор КИУП «Телерадиокомпания «Пинск»
Владимиров Сергей Сергеевич	начальник отдела спорта и туризма Пинского городского исполнительного комитета
Ермоленко Светлана Александровна	врач по медицинской профилактике, заведующий отделом общественного здоровья и социально-гигиенического мониторинга Пинского зонального ЦГиЭ
Колодич Анна Викторовна	КУИП «Редакция газеты «Пінскі веснік»
Кулага Александр Владимирович	начальник отделения по наркоконтролю и противодействию торговле людьми криминальной милиции отдела внутренних дел Пинского городского исполнительного комитета, майор милиции
Кулак Валентина Николаевна	начальник отдела идеологической работы и по делам молодежи Пинского городского исполнительного комитета
Масляк Виктор Анатольевич	первый секретарь Пинской городской организации Общественного объединения «Белорусский республиканский союз молодежи»
Матушко Сергей Владимирович	начальник отдела культуры Пинского городского исполнительного комитета





**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о конкурсе на лучший макет наружной социальной рекламы**  
**по профилактике потребления наркотических веществ**  
**«Молодежь нового поколения против наркотиков»**

**ГЛАВА 1**  
**ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Настоящее Положение определяет цели и сроки проведения конкурса на лучший макет наружной социальной рекламы (баннер) по профилактике потребления наркотических веществ (далее – Конкурс), категории участников, порядок предоставления, приема и оценки конкурсных работ, формирования жюри, подведения итогов, требования к участникам и работам Конкурса.

2. Конкурс проводится в рамках реализации государственного профилактического проекта «Здоровый город» на территории г. Пинска.

3. Организаторы Конкурса:

- отдел идеологической работы и по делам молодежи Пинского городского исполнительного комитета (далее – горисполком);
- отдел внутренних дел Пинского горисполкома;
- отдел спорта и туризма Пинского горисполкома;
- отдел культуры Пинского горисполкома;
- государственное учреждение «Пинский зональный центр гигиены и эпидемиологии»;
- Пинская городская организация Общественного объединения «Белорусский республиканский союз молодежи».

4. Цели конкурса:

- формирование у молодежи негативного отношения к потреблению и распространению наркотических веществ;
- ценностного отношения к собственному здоровью, культуре здорового и безопасного образа жизни;
- раскрытие творческой индивидуальности и развитие социальной активности молодого поколения, в том числе в сфере профилактики потребления наркотических веществ среди подростков и молодежи;