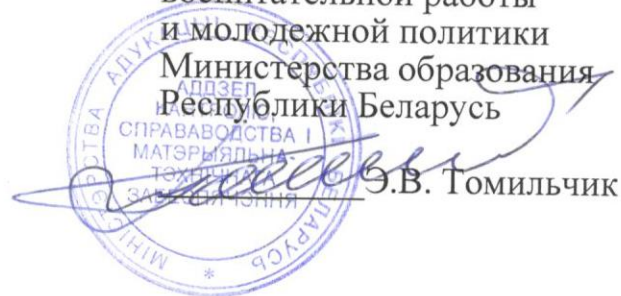


УТВЕРЖДАЮ

Начальник Главного управления
воспитательной работы
и молодежной политики
Министерства образования
Республики Беларусь



Э.В. Томильчик

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении открытого республиканского конкурса блогеров «БЛОГОСФЕРА PROдвижение»

I ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ:

1.1 Положение открытого республиканского конкурса блогеров «БЛОГОСФЕРА PROдвижение» (далее – конкурс) определяет цели, задачи, условия и критерии проведения конкурса.

1.2 Организатором конкурса выступает Республиканский молодежный центр ГУО «Республиканский институт высшей школы» при поддержке Министерства образования Республики Беларусь.

II ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ:

2.1. Целью конкурса является создание условий для эффективной самореализации молодежи в интернет-пространстве.

2.2. Задачи конкурса:

- формирование информационно-коммуникационной культуры;
- выявление талантливых и активных молодых людей, формирующих мнение в социальных сетях;
- развитие интернет-контента интересного для молодежи;
- формирование молодежного мнения в социальных сетях.

III УЧАСТНИКИ КОНКУРСА:

3.1 В конкурсе принимают участие молодежь в возрасте от 14 до 31 года.

IV УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА:

4.1. Конкурс проводится с 13 декабря по 29 декабря 2021 года в заочном порядке.

4.2. Конкурс предусматривает отбор оргкомитетом первых 50-ти подавших заявок для оценки жюри.

4.3. Конкурс проводится в нескольких номинациях:

4.3.1. **Рубрика «iStudent».** В рубрике участвуют ролики, в которых отражена жизнь студентов, «фишки» учреждения, аудитории, преподавателей, столовую, общежития и т.д.

4.3.2. **Рубрика «первак/старшак».** Основная идея рубрики снять этапы становления студента от «зеленого» первокурсника до выпускника учреждения

образования. Показать все этапы становления: первая лекция, первая сессия, каникулы, практика, общежитие и т.д.

4.3.3. **Рубрика «Проспорт».** Участвуют короткие ролики о необычном тренировочном процессе из студенческой жизни. Ролик обязательно должен содержать пропаганду здорового образа жизни, элементы тренировки/физкультуры (приветствуются ролики с элементами юмора или мотивации).

4.3.4. **Рубрика «Прорелакс».** Короткий ролик о проведении свободного времени от учебы/работы молодежи (приветствуются ролики с элементами юмора или мотивации).

4.3.5. **Рубрика «Я - медиаволонтер».** Ролик, использующий тематическую подборку материалов, для раскрытия интересов современной молодежи (книги, лайфхаки, музыкальные новинки, фильмография, косметические обзоры, спортивные тренировки и др.).

4.4. Конкурс предусматривает определение победителей и призеров, подведение итогов, награждение победителей.

У ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РАБОТ НА КОНКУРС

5.1. Для участия в конкурсе необходимо представить до 29 декабря 2021 года заявку (приложение 1) в Microsoft Word, содержащую ссылку на файлообменник с роликом. Ролик должен быть ранее не публикуемым ни на одном интернет-ресурсе. Заявки присылаются в Республиканский молодежный центр в электронном виде по адресу moladz.online@gmail.com. Контактное лицо: начальник отдела информационно-методического обеспечения и медиа проектов Сорокин Антон Иванович (т. +375 (44) 766 70 28).

5.2. Продолжительность видеосюжета – до 3 минут. Видеосюжет должен иметь заставку, фирменную эмблему, заглавие и описание.

5.3. Участник конкурса гарантирует, что присланные на конкурс работы не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц, а также, что авторское произведение не принимало ранее участие в аналогичных конкурсах и не размещалось ни на одном интернет-ресурсе.

5.4. Запрещается размещение предоставленного материала на ресурсе «YouTube.com». После размещения ролика на молодежном YouTube-канале автору разрешается использование отснятого материала в сети «Интернет» (кроме «YouTube»), социальных сетях.

5.5. К участию в конкурсе не допускаются видеосюжеты, не соответствующие моральным и этическим нормам. Запрещается использование ненормативной лексики.

5.6. Отправка работ в адрес оргкомитета отборочного этапа является подтверждением, что участник конкурса ознакомлен с Положением о конкурсе и согласен с порядком и условиями его проведения.

VI КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РУБРИК И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

6.1 Критерии оценки рубрик:

актуальность,

достоверность,
аргументированность материала,
глубина проработки темы рубрики,
информативность и содержательность контента,
эсклюзивность,
оригинальность материала,
креатив,
юмор;
наличие эффектов и качество монтажа,
техническое качество исполнения,
артистизм корреспондентов и главных героев рубрики.

VII ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

7.1. Определение победителей и призеров каждого из этапов конкурса осуществляет жюри.

7.2. В каждой номинации определяется по одному победителю и гран-при конкурса. Так же в каждой номинации определяется победитель по результатам интернет-голосования в телеграм канале Moladz.by.

7.3. Участники, занявшие первые места и гран-при, победители интернет-голосования конкурса будут награждаться дипломами и специальными подарками от организаторов конкурса.

7.4. Каждый участник конкурса получает сертификат и сувенир от организаторов.

7.5. Решение жюри является окончательным и не подлежит пересмотру.

VIII ФИНАНСИРОВАНИЕ

8.1. Расходы, связанные с организацией и проведением конкурса, приобретением сертификатов, дипломов специальных подарков и сувениров участникам несут организаторы;

8.2. Расходы, связанные с подготовкой и отправкой конкурсных работ – за счет участников.

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ
В ОТКРЫТОМ РЕСПУБЛИКАНСКОМ КОНКУРСЕ БЛОГЕРОВ
«БЛОГОСФЕРА ПРОДВИЖЕНИЕ»

1. ФИО участника
2. Учреждение образования
3. Факультет/отделение, группа
4. Рубрика
5. Название ролика
6. Контактный номер