|  |  |
| --- | --- |
| Наименование административной процедуры | 8.13.2 Продление действия разрешения на размещение средства наружной рекламы. |
| Документы и (или) сведения, представляемые заинтересованным лицом для осуществления административной процедуры | * заявление на продление действия разрешения на размещение средства наружной рекламы;
* ранее выданное разрешение на размещение средства наружной рекламы;
* фотография средства наружной рекламы в увязке с конкретной архитектурно-планировочной ситуацией по месту его размещения (существующее положение);
* документ, подтверждающий внесение платы (за исключением внесения платы посредством использования автоматизированной информационной системы единого расчетного и информационного пространства), кроме случаев бесплатного осуществления административной процедуры.
 |
| Прием заявлений осуществляет | заместитель начальника службы «одно окно» Панишева Ирина Валерьевна (1 этаж 1 кабинет).начальник службы «одно окно» Станкевич Марина Петровна (1 этаж 1 кабинет). адрес: г.Пинск, ул. Днепровской флотилии, д.21 (пристройка)телефоны: (+375165) 65 10 03, 65 00 73, 142режим работы: понедельник, вторник, среда:08.00 - 20.00четверг, пятница: 08.00 - 17.00суббота, воскресенье – выходной |
| Размер платы, взимаемой при осуществлении административной процедуры | плата за услугибесплатно – при продлении действия разрешения на размещение средства наружной рекламы, специально предназначенного и используемого для размещения (распространения) социальной рекламы в пределах придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильной дороги, красных линий улиц, дорог или площадей населенных пунктов |
| Максимальный срок осуществления административной процедуры | 5 рабочих дней |
| Срок действия справки, другого документа (решения), выдаваемых (принимаемого) при осуществлении административной процедуры | не менее 7 лет – на мультимедийные рекламные конструкции, электронные табло;не менее 5 лет – на иные технически сложные средства наружной рекламы (надкрышные рекламные конструкции, средства наружной рекламы на путепроводах (мостах), щиты с площадью рекламного поля 32 кв. метра и более, иные средства наружной рекламы с площадью рекламного поля более 50 кв. метров, щиты с внутренней подсветкой, щиты с вращающимися рекламными полями, призматроны, лайтпостеры (световые коробы) с площадью рекламного поля более 2,16 кв. метра, лайтпостеры (световые коробы) в подземных пешеходных переходах, панели с внутренней подсветкой, а также иные средства наружной рекламы, отнесенные к технически сложным средствам наружной рекламы решением местного исполнительного и распорядительного органа), объемно-пространственные рекламные конструкции;не менее 3 лет – на лайтпостеры (световые коробы) с площадью рекламного поля до 2,16 кв. метра включительно, за исключением размещаемых в подземных пешеходных переходах, щиты с площадью рекламного поля до 32 кв. метров без внутренней подсветки, пилоны, панели без внутренней подсветки, указатели с внутренней подсветкой, иные средства наружной рекламы, закрепляемые на земельном участке, а также вывески и вывески рекламного характера, размещаемые на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, их территориях и в зонах их охраны;на вывески рекламного характера, за исключением вывесок рекламного характера, размещаемых на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, их территориях и в зонах их охраны, – до окончания расположения производственного объекта, торгового объекта или иного объекта обслуживания или осуществления рекламораспространителем деятельности по месту размещения вывески рекламного характера;не менее 1 года, если иное не определено договором на размещение средства наружной рекламы, – на иные средства наружной рекламы. |
| Перечень самостоятельно запрашиваемых уполномоченным органом документов и (или) сведений, необходимых для осуществления административной процедуры, не включенных в перечни документов и (или) сведений, представляемых заинтересованными лицами  | * письмо или иной документ о согласии уполномоченного лица на размещение средства наружной рекламы, если место размещения средства наружной рекламы находится в коммунальной собственности.
 |
| Регламент по административной процедуре | <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=W22238979> |